



Relazione 2019 sulla Sostenibilità

Le nostre promesse sono più che
semplici parole.

dataflex

feeling at work



“La più grande minaccia per il nostro pianeta è la convinzione che qualcun altro lo salverà”

Robert Swan

Autore



Prefazione

L'assunzione delle proprie responsabilità è un aspetto importante del modo in cui Dataflex lavora. Riteniamo sia nostro dovere come azienda offrire un contributo positivo alla società e all'ambiente. Le nostre scelte sono sempre state guidate da quella che riteniamo essere "la cosa giusta da fare". Negli ultimi anni abbiamo lavorato sodo per impostare un sistema di gestione che ci permetta di pianificare attivamente un progresso sostenibile.

Parte integrante del sistema che ne deriva è offrire apertura e trasparenza comunicando i nostri obiettivi e risultati. Lo facciamo attraverso la nostra relazione annuale sulla sostenibilità, e la presente ne è la seconda edizione. I nostri stakeholder hanno il diritto di essere informati e vogliamo che tutti siano coinvolti in una valutazione e reazione critiche rispetto alla presente relazione. I vostri riscontri ci faranno tenere alta l'attenzione e ci forniranno input per migliorarci ulteriormente.

Mentre scrivo questa prefazione, il coronavirus si sta rapidamente diffondendo in tutto il mondo. Ha un impatto enorme sulla vita di tutti e, di conseguenza, molte attività economiche si sono fermate. E ciò che è peggio, molte persone si sono ammalate o sono decedute. L'intera umanità si sta unendo per trovare una soluzione a una delle più grandi minacce degli ultimi decenni. Sebbene siamo ancora lontani da tale soluzione, spero che questa sfida rafforzi la nostra determinazione nel superare, insieme, tutte le altre minacce che l'umanità si trova davanti.

Ora più che mai è tempo di essere uniti e assumersi le proprie responsabilità.

Cordiali saluti,

Roderik Mos

Proprietario e amministratore delegato.



	Contents
Prefazione	3
Introduzione	5
Obiettivi per il 2019	6
Ambiente	6
Salute e benessere	6
Responsabilità sociale	6
Risultati del 2019	7
Ambiente	7
Salute e benessere	12
Responsabilità sociale	13
Compensazione di CO₂	14
Un piccolo passo indietro, un gigantesco salto in avanti	15
Diventare i migliori nella Sostenibilità	16
Obiettivi per il periodo 2020-2022	18
Governance	18
Dipendenti	18
Comunità	18
Ambiente	19
Clienti	19
Epilogo	20

Introduzione

In Dataflex vogliamo fare la differenza, in modo positivo, sia a livello sociale che ambientale. Il nostro programma di sostenibilità si sta evolvendo rapidamente. Negli ultimi anni abbiamo investito molte risorse nella strutturazione della gestione del nostro impatto ambientale. Abbiamo istituito un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e condotto valutazioni del ciclo vitale (Life Cycle Assessments, LCA) per quasi tutti i nostri prodotti. Questo ci ha permesso di ottenere nuove informazioni sulla dimensione e l'origine dell'impatto dei nostri prodotti. Tali informazioni, a loro volta, ci hanno aiutato a pianificare nuove ed efficaci strategie per la riduzione del nostro impatto ambientale. Ora che questa struttura è operativa, è tempo di impostare un sistema di gestione per il nostro impatto sociale.

Ci siamo sempre preoccupati del benessere dei nostri fornitori, dipendenti, clienti, e delle comunità nelle quali lavoriamo. Con la crescita della nostra azienda, cresce anche la nostra influenza su altre organizzazioni. Questo ci permette, ad esempio, di monitorare attivamente il benessere delle persone che assemblano i nostri prodotti in Asia orientale. Nei prossimi anni imposteremo un sistema di gestione che ci aiuterà a identificare le aree nelle quali può essere raggiunta la maggior parte dei benefici sociali, oltre che a pianificare miglioramenti.

In questa relazione rivedremo innanzitutto i nostri piani per l'anno passato e ne presenteremo i risultati. Il traguardo più importante è quello di essere riusciti, attraverso la collaborazione con il nostro partner Trees for All, a compensare tutte le nostre emissioni di CO₂ nel 2019 e a essere effettivamente privi d'impatto climatico. Di seguito spiegheremo ulteriormente le ragioni di questa collaborazione e presenteremo i nostri prossimi passi per raggiungere, in futuro, una vera neutralità climatica. Successivamente, introdurremo la nostra strategia a lungo termine e approfondiremo i dettagli relativi all'origine e ai contenuti del nostro approccio. Forniremo inoltre informazioni sui nostri programmi per misurare, monitorare e migliorare il nostro impatto sostenibile. Infine, riveleremo i nostri programmi per i prossimi tre anni.

Obiettivi per il 2019

Lo scorso anno ci siamo prefissati degli obiettivi impegnativi in tre ambiti principali:

Ambiente

- Lanciare 15 dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declarations, EPD), verificate da un ente terzo indipendente, entro la fine di gennaio.
- Estendere le LCA in modo da includere i prodotti dei nostri tre maggiori fornitori che non sono attualmente calcolati.
- Avviare la compensazione delle emissioni di CO₂ entro la fine del primo trimestre del 2019. Il nostro obiettivo primario, in definitiva, consiste nell'eliminare completamente il nostro impatto, ma nel frattempo la compensazione delle emissioni aiuterà a ridurre gli effetti del nostro impatto.
- Implementare la progettazione ambientale (Design for the Environment, DfE) entro la fine del secondo trimestre del 2019.
- Stipulare un accordo di riciclaggio per almeno il 15% di tutti gli ordini su 50 bracci porta monitor nel 2019.
- Ridurre l'impatto del nostro consumo totale di gas, acqua ed elettricità del 10% nel 2019 rispetto al 2018.
- Eliminare interamente i veicoli aziendali a diesel e a benzina entro la fine del 2025.

Salute e benessere

- Istituire un team per la salute, il benessere e la felicità (Health, Wellness and Happiness, HWH) entro la fine di gennaio 2019.
- Aumentare il coinvolgimento dei dipendenti, incrementando la frequenza delle riunioni del personale da una a quattro volte all'anno.

Responsabilità sociale

- Introdurre il sistema di valutazione Level.
- Pubblicare dichiarazioni standardizzate e certificati ISO sul nostro sito web entro la fine del secondo trimestre del 2019 per garantire un'apertura e una trasparenza ancora maggiori.

Risultati del 2019

L'anno passato è stato positivo per Dataflex. Grazie al duro lavoro dei nostri colleghi, siamo riusciti a proseguire nella crescita a doppia cifra degli ultimi anni. Abbiamo raggiunto tale crescita attraverso l'ulteriore espansione dei nostri team commerciali e delle nostre attività di sviluppo dei prodotti. La nostra traiettoria di sostenibilità ha ottenuto maggiore notorietà all'interno di Dataflex ed è supportata in modo più ampio, con discussioni su modi di lavorare più sostenibili in diversi dipartimenti. Sebbene la gestione di questa crescita abbia richiesto molte risorse e attenzione, siamo riusciti a portare avanti anche il nostro programma di sostenibilità.

Ambiente

Dichiarazioni ambientali sui prodotti (Environmental Product Declarations, EPD)

Le 15 EPD sono state pubblicate come era stato pianificato. Forniscono informazioni complete e trasparenti sul calcolo dell'impatto ambientale dei nostri prodotti in svariate categorie. I numeri sono stati verificati da enti terzi indipendenti. Le relazioni complete sono reperibili nelle pagine dei prodotti nel nostro sito web, nonché su Inside/Inside, un sito web di confronto indipendente per interni di uffici sostenibili.

Valutazione del ciclo vitale (Life Cycle Assessment, LCA)

Già nel 2018 abbiamo ricevuto informazioni LCA sui prodotti dei nostri quattro principali fornitori. Nel 2019 abbiamo raccolto i dati LCA non solo dai tre potenziali fornitori, ma dai nostri quattro maggiori fornitori successivi. Ciò ha richiesto un tempo leggermente più lungo del previsto, ma grazie al costante sostegno dei nostri fornitori, tutti i dati sono stati raccolti e stiamo lavorando sodo per elaborare e pubblicare i risultati nei prossimi mesi.

Compensazione di CO₂

Tutte le emissioni di tutti i gas serra dei nostri prodotti venduti e dei processi aziendali nel 2019 sono state calcolate e compensate. Le emissioni sono state calcolate dal punto di vista del ciclo vitale. Ciò significa che abbiamo compensato non solo il nostro contributo diretto al riscaldamento globale, ma anche quello dell'intera catena di distribuzione e del trattamento dei rifiuti alla fine del ciclo vitale del prodotto! La compensazione è stata raggiunta con l'aiuto del nostro partner Trees for All. Questa organizzazione no-profit sostiene progetti di forestazione sostenibili, contribuendo in tal modo a un clima migliore, una maggiore biodiversità e migliori condizioni di vita per la popolazione locale.

Progettazione ambientale (Design for the Environment, DfE)

Sebbene abbiamo deciso di non adottare completamente l'approccio "progettazione ambientale", lo scorso anno sono stati implementati importanti passaggi della DfE:

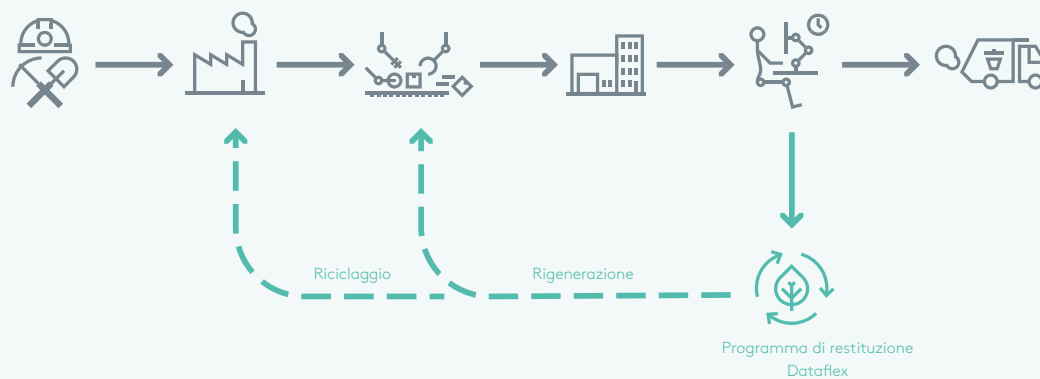
- Ogni progetto di design inizia con l'identificazione di tutti gli stakeholder ed elencando i loro rispettivi interessi e richieste in merito al progetto. L'ambiente è sempre considerato come uno stakeholder.
- Viene redatto un documento di avvio del prodotto, indicante le specifiche richieste per il prodotto finale, compresi gli obiettivi di impatto ambientale.
- Per il prototipo viene effettuata una prima analisi ambientale.
- Per il prodotto finale viene svolta una valutazione del ciclo vitale per assicurarsi che gli obiettivi ambientali iniziali siano stati soddisfatti.

A luglio 2020 lanceremo il primo prodotto progettato seguendo questi principi. La nostra nuova soluzione di gestione dei cavi è realizzata interamente con PP riciclato. Sarà disponibile in diversi colori e lunghezze e con vari fissaggi. Questo prodotto unisce tutti i vantaggi delle nostre attuali soluzioni di gestione dei cavi e apre la strada a una nuova linea di prodotti sostenibili.

Accordo per il riciclaggio

L'idea alla base dell'accordo di riciclaggio era che i clienti restituissero i prodotti dei quali non hanno più bisogno. Poiché l'accordo verrebbe stipulato al momento della vendita iniziale, ci vorrebbero molti anni prima di ottenere un significativo flusso di ritorno. Per diminuire la quantità di prodotti smaltiti prima della fine del loro ciclo vitale, stiamo attualmente lavorando a un programma che consentirà ai rivenditori di restituire i prodotti obsoleti. Per mantenere il valore dei prodotti più alto possibile, ci impegneremo nella ricerca di modi non solo per riciclarli, ma anche per riutilizzarli e rigenerarli, grazie all'aiuto di partner fidati. Per questo vogliamo assicurarci di poter contare su un adeguato canale per immettere nuovamente sul mercato i prodotti rigenerati. Stiamo attualmente esplorando le possibilità di collaborare con partner che possano aiutarci in questo.

Ciclo vitale dei prodotti Dataflex



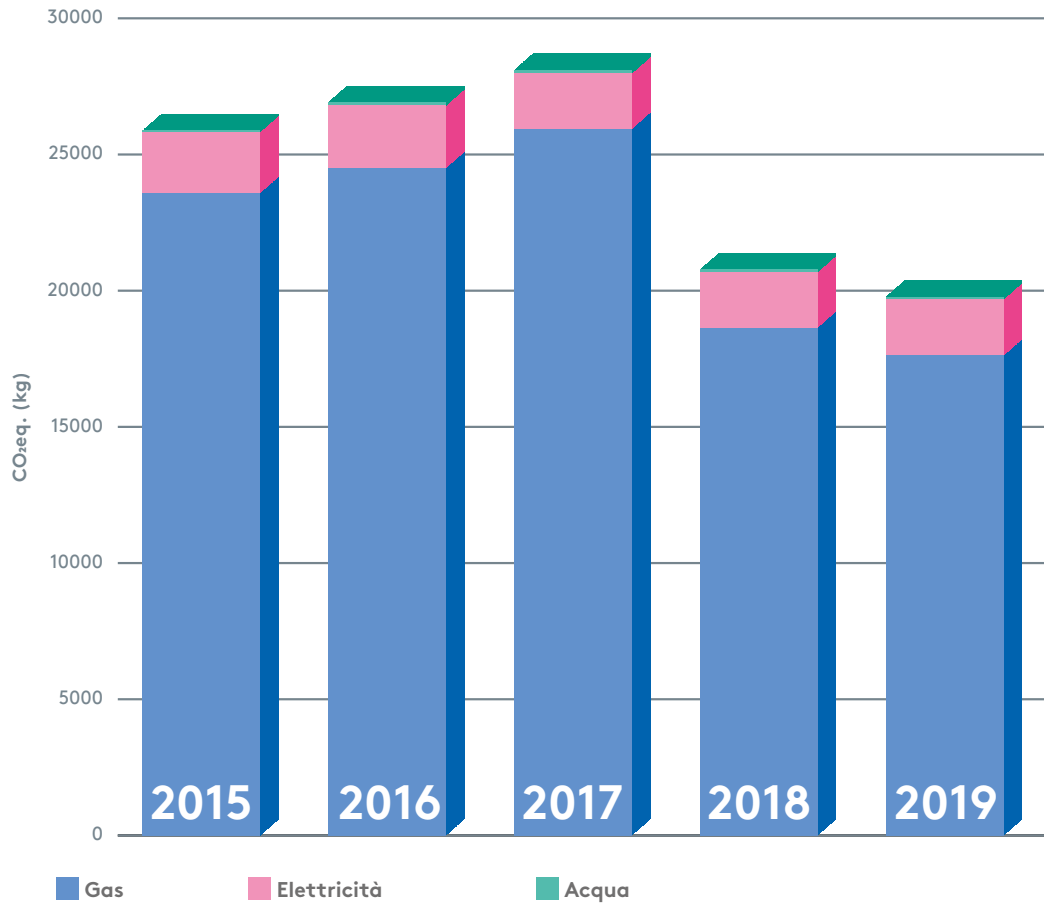
Consumo di gas, acqua ed elettricità

L'impatto totale di gas, acqua ed elettricità nel 2018 è stato pari a 20.798 kg di CO₂. Nel 2019 è stato di 19.801 kg. Si tratta di una riduzione del 4,79%, approssimativamente metà del nostro obiettivo del 10%. La riduzione è stata raggiunta in gran parte prestando maggiore attenzione a delle piccole abitudini di spreco. Oltre a ciò, abbiamo isolato i condotti di riscaldamento e iniziato a utilizzare delle tende a nastro per evitare la dispersione di calore da correnti d'aria. Considerando la crescita del nostro team, che implica naturalmente un aumento del consumo, questa riduzione ci ha permesso di concludere che ci troviamo sulla strada giusta. Poiché le misure sono state implementate alla fine del 2019, il loro effetto completo sarà visibile nel 2020.

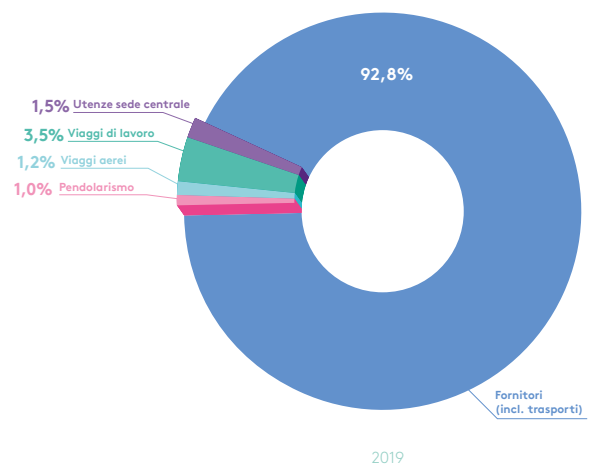
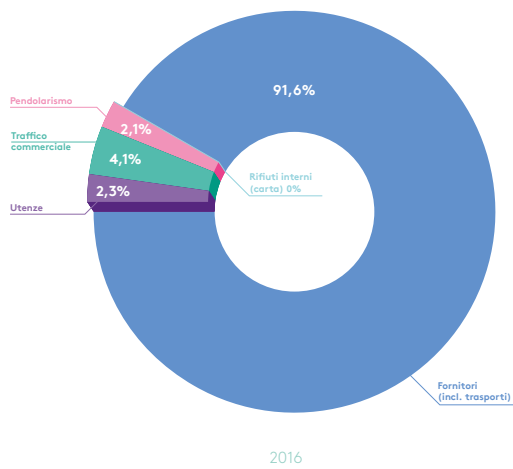
	2015	2016	2017	2018
Gas (m ³)	13.685	13.903	14.713	10.567
Acqua (m ³)	183	321	302	213
Elettricità (kWh)	154.023	157.648	140.799	141.532

Completa eliminazione di veicoli aziendali a diesel e a benzina

A seconda della situazione delle infrastrutture e del mercato dei paesi in cui operiamo, siamo stati in grado di ridurre ulteriormente i nostri veicoli aziendali a diesel e a benzina. Il 40% del nostro parco auto aziendale è ora elettrico. La percentuale per paese varia in modo consistente. Nel Benelux abbiamo già raggiunto l'obiettivo del 100%, ma ciò non è stato ancora possibile in Germania a causa della mancanza di infrastrutture. Visto il rapido sviluppo delle infrastrutture in questa regione, saremo in grado di apportare questo cambiamento molto presto. Nonostante le limitazioni regionali, siamo a un buon punto nel raggiungimento dell'obiettivo di eliminare tutti i veicoli aziendali con motori a combustione entro il 2025.



Impatto dell'uso di gas, acqua ed elettricità nella nostra sede centrale
in kg. CO₂



Impatto della CO₂ di Dataflex per categoria

Salute e benessere

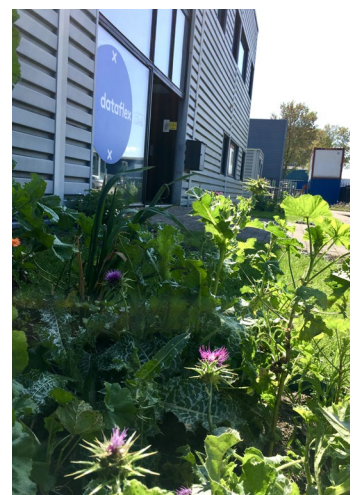
Team per la salute, il benessere e la felicità (Health, Wellness and Happiness, HWH)

L'obiettivo del team per la salute, il benessere e la felicità (HWH) è di avviare numerosi tipi di iniziative sociali e ambientali a cui tutti i colleghi possano prendere parte. In questo modo, i dipendenti diventano più consapevoli e coinvolti nelle aspirazioni sostenibili di nuove idee. All'inizio del 2019 abbiamo invitato i nostri dipendenti, manager esclusi, a condividere la propria motivazione a far parte del team HWH. Sono stati selezionati tre dipendenti e il team HWH è stato presentato a tutti i colleghi durante la riunione del personale di marzo. Di seguito alcuni esempi di ciò che il team ha realizzato.

Con un po' di olio di gomito, i terreni di fronte alla nostra sede centrale a Krimpen sono stati trasformati in giardini fioriti, con numerose zone erbose. Grazie all'impegno dei nostri colleghi, non solo la nostra sede ha un aspetto decisamente migliore, ma possiamo anche sederci e rilassarci sull'erba durante le pause e all'ora di pranzo. I fiori sono un mix di fiori di campo, i quali attraggono numerosi esemplari di fauna selvatica e hanno, quindi, un impatto positivo sulla biodiversità.

Sono stati installati un tavolo da ping pong e una piccola palestra per il personale, per stimolare l'esercizio fisico e l'interazione sociale.

Durante il World Cleanup Day 2019 (la giornata mondiale dedicata alla pulizia) tutti i dipendenti hanno aiutato a raccogliere rifiuti nella zona industriale dove si trova la nostra sede centrale. In solo un'ora abbiamo raccolto 28 kg di rifiuti.



Come pianificato, nel 2019 si sono svolte quattro riunioni del personale. Durante queste riunioni sono stati comunicati ai dipendenti risultati, programmi e problematiche operative. Tutti sono stati invitati a condividere le proprie opinioni e idee. L'aumento della frequenza delle riunioni da una a quattro è stato ben accolto e verrà mantenuto.

Responsabilità sociale

Standard Level per il settore del mobile

Lo standard Level per il settore del mobile funge da "normativa ombrello" per diversi modelli e teorie che aiutano le aziende a stabilire e realizzare obiettivi di sostenibilità. La ragione principale del nostro desiderio di implementare il Level era migliorare l'equilibrio delle nostre azioni sostenibili tra i nostri tre temi principali: salute e benessere, ambiente, responsabilità sociale. Strada facendo, abbiamo scoperto che il sistema Level non è adatto a Dataflex. Lo standard è pensato per produttori di mobili, quindi molti dei requisiti non sono applicabili a Dataflex. Abbiamo quindi deciso di trovare uno standard più adatto. Approfondiremo il processo di ricerca e i risultati della stessa nel capitolo "Diventare i migliori nella Sostenibilità".

Certificati ISO e documenti di conformità

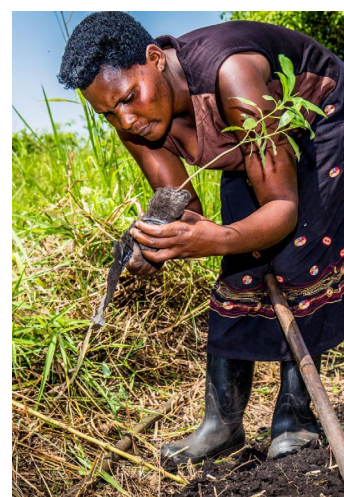
Infine, ma non ultimi per importanza, abbiamo di recente pubblicato sul nostro sito web i nostri certificati ISO e i documenti di conformità standardizzati. Ve ne saranno aggiunti altri nel tempo, e tutti verranno aggiornati all'inizio di ogni anno.



Compensazione di CO₂

Compensare il nostro impatto non è assolutamente l'obiettivo ultimo. È un modo per eliminare il nostro impatto negativo sul riscaldamento globale. L'obiettivo ultimo è invece quello di non avere per nulla un impatto negativo. Promettendo di compensare l'impatto dell'intero ciclo vitale di tutti i prodotti che vendiamo ogni anno, abbiamo creato un incentivo finanziario aggiuntivo per ridurre il nostro impatto.

Fin quando sarà necessario compensare, siamo orgogliosi di farlo con l'aiuto di Trees for All. Abbiamo instaurato una collaborazione con questa organizzazione no-profit per via della comunanza di valori che ci lega. Trees for All è totalmente trasparente rispetto ai progetti in cui investe e si appoggia su revisori terzi che garantiscono la veridicità di ciò che afferma. Le certificazioni VCS e CCB garantiscono che la quantità promessa di CO₂ sia effettivamente compensata e che il progetto abbia un valore ecologico e socioeconomico. La nostra compensazione per il 2019 è stata utilizzata in favore del progetto del parco nazionale di Kibale, in Uganda.



1728
tonnellate di CO₂ compensate



Un piccolo passo indietro, un gigantesco salto in avanti

Con l'entusiastico aiuto di Jefta Bade, abbiamo fatto un piccolo passo indietro per valutare la direzione che vorremmo l'azienda prendesse nel lungo termine. Invece di scriverlo, abbiamo fatto un disegno per rappresentare la nostra visione. L'immagine funziona come strumento di comunicazione per condividere, sia internamente che esternamente, ciò che Dataflex rappresenta. Per raggiungere gli obiettivi del disegno, abbiamo sviluppato un piano strategico a lungo termine composto da tre obiettivi principali:

1. Diventare i migliori nel nostro settore nell'assistenza al cliente

Desideriamo che tutti gli stakeholder ci percepiscano come una realtà "con cui è facile lavorare". Per raggiungere questo obiettivo, tutte le nostre azioni future saranno guidate dall'idea di mantenere tutto semplice e conciso ("Keep it Short and Simple", KISS).

2. Diventare uno "sportello unico" (one-stop-shop) per postazioni di lavoro ergonomiche

Vogliamo offrire ai nostri clienti un'ampia gamma di ottimi prodotti per l'arredamento di postazioni di lavoro per computer ergonomiche. Il portfolio permette ai clienti di configurare bracci porta monitor che soddisfino perfettamente le loro necessità, cosa che ci distingue dalla concorrenza. Indipendentemente dal fatto che questi prodotti siano progettati da noi o che siano il frutto di una collaborazione con altre parti, tutti i prodotti avranno l'alto livello di qualità, progettazione e funzionalità che ci si può aspettare da Dataflex.

3. Diventare i migliori nel nostro settore nella sostenibilità

Vogliamo essere leader del settore in tutti gli aspetti dell'imprenditorialità sostenibile.

Diventare i migliori nella Sostenibilità

Per diventare i migliori nella sostenibilità, è necessario trovare un modo per misurare le nostre prestazioni. Lo scorso anno abbiamo approfondito la certificazione Level. Essa è, tuttavia, troppo specifica per l'industria del mobile. Inoltre, viene calcolata a livello di singoli prodotti piuttosto che di azienda. Abbiamo quindi approfondito altri standard di sostenibilità. Abbiamo ritenuto importante che lo standard rispettasse due caratteristiche:

1. **Una buona corrispondenza con lo standard ISO 26000.**
2. **Una buona corrispondenza con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) delle Nazioni Unite.**

Gli standard sopraccitati sono i più noti a livello globale per ottime ragioni. Sono stati redatti da team internazionali di esperti, e sono quindi ben studiati e ampiamente conosciuti e sostenuti. Per contro, non sono certificabili né molto specifici. Abbiamo quindi cercato uno standard che rispettasse entrambi le richieste, ma che ci fornisse requisiti e valutazioni più specifici. Le richieste specifiche saranno utilizzate come checklist per guidare la pianificazione dei nostri miglioramenti. Dopo una lunga ricerca, abbiamo trovato solo uno standard che soddisfa le nostre necessità. Siamo orgogliosi di annunciare che ci stiamo impegnando per diventare un'**azienda certificata B Corp**.

Le aziende B Corp sono aperte e trasparenti, si impegnano per un costante miglioramento e fanno parte di una comunità in cui i membri condividono conoscenze ed esperienze affinché tutti ne possano trarre beneficio. L'obiettivo finale è quello di costruire una B Economy: un mondo in cui le aziende collaborano per costruire un'economia sostenibile che funzioni per tutti.

Le B Corp vengono valutate in base alle loro prestazioni in cinque principali aree di impatto della sostenibilità:

1. Governance
2. Dipendenti
3. Comunità
4. Ambiente
5. Clienti

Questi cinque aspetti costituiranno d'ora in poi il quadro di riferimento per tutti i nostri piani di miglioramento sostenibile. Perseguiamo un progresso equilibrato e continuo, cosicché non ci siano stakeholder favoriti o lasciati in disparte.

Il nostro obiettivo principale nella sostenibilità per i prossimi tre anni è quello di essere i primi nel nostro settore a diventare una B Corp certificata. Negli anni a venire, continueremo a migliorare per mantenere questa posizione.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web di B Corporation.



Obiettivi per il periodo 2020-2022

L'obiettivo principale di sostenibilità per i prossimi tre anni è quello di diventare una B Corp certificata. Tutti gli obiettivi elencati di seguito contribuiscono al raggiungimento di questo scopo.

Governance

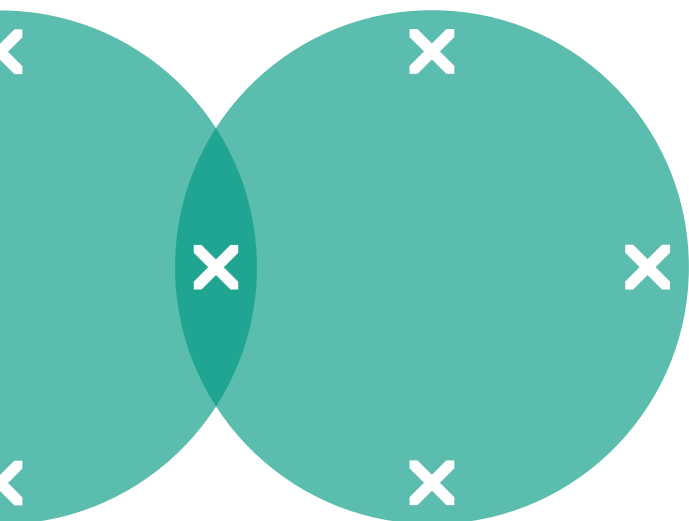
- Esaminare tutte le politiche aziendali e il nostro sistema di gestirle e comunicarle.
- Migliorare i sistemi per il feedback, il coinvolgimento e il follow-up degli stakeholder.
- Impostare un sistema di gestione sociale che segua ISO 26000 e BIA.

Dipendenti

- Introdurre un feedback a 360 gradi per i dipendenti.
- Iniziare a misurare la soddisfazione dei dipendenti e stabilire degli obiettivi per il 2021.

Comunità

- Introdurre audit sociali regolari negli stabilimenti di produzione di tutti i principali fornitori.
- Impostare una struttura per monitorare e aumentare la quantità di merci e servizi acquistati da fornitori locali.
- Implementare una struttura per investimenti nella comunità.



Ambiente

- Implementare un team per il progetto della circolarità, che indaghi e implementi un modello circolare in grado di funzionare per i nostri prodotti. Collaborare con l'Università tecnica di Delft per svolgere una ricerca sull'economia circolare. Impostare obiettivi sull'impatto per il 2021.
- Collaborare con i partner di produzione per valutare le possibilità di utilizzare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione.
- Agire per ridurre il nostro impatto diretto.
 - Ridurre il consumo di gas del 7% annuo fino al 2022.
 - Ridurre il consumo di elettricità del 10%.

Clienti

- Aumentare il feedback da parte degli utenti finali (per la maggior parte non nostri clienti diretti).
- Migliorare la misurazione della soddisfazione dei clienti e stabilire nuovi obiettivi per il 2021.
- Introdurre Trustpilot come piattaforma affidabile di feedback per migliorare ulteriormente i nostri prodotti e servizi.
- Introdurre controlli qualità presso le sedi di produzione dei nostri principali partner per la produzione (Asia). In caso di non superamento, perderemo meno tempo e diminuiranno i costi di rielaborazione. Ciò rappresenterà un vantaggio sia per i nostri fornitori che per i nostri clienti.

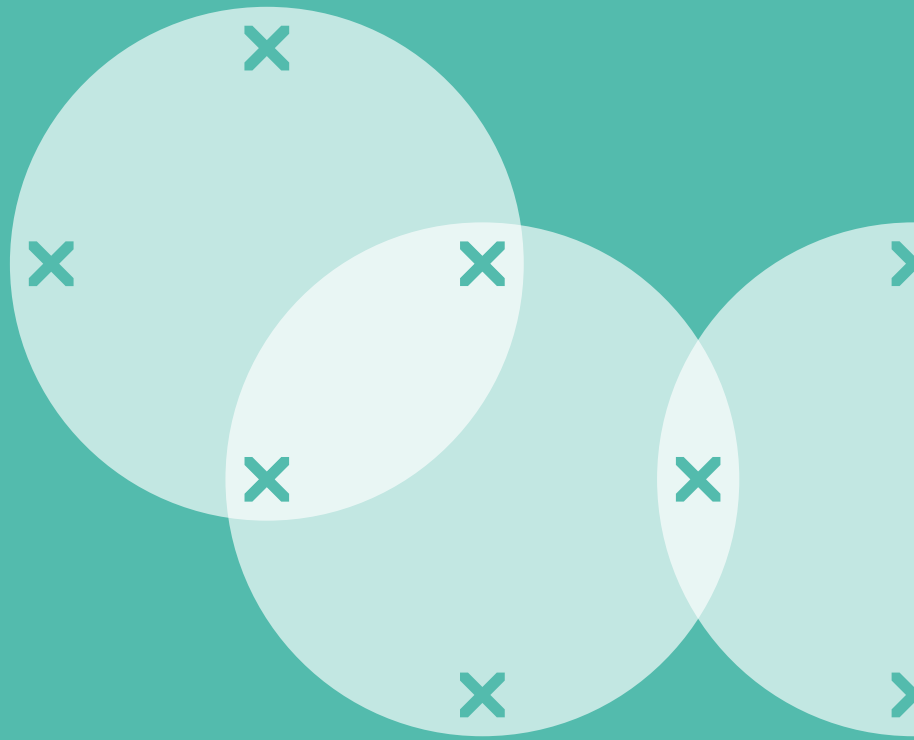
Epilogo

I momenti difficili spesso tirano fuori il meglio dalle persone. Ci rendiamo conto ora che, a seguito del coronavirus, in molti si stanno mobilitando per aiutarsi a vicenda. Oltre alle numerose sfide e minacce che questa crisi sta portando con sé, momenti come questo aprono anche nuove porte. Lavorare da casa è ora più comunemente accettato e gli spostamenti non necessari vengono evitati. Sotto molti aspetti, ripensare a dove e come lavoriamo ha effetti positivi sull'ambiente.

Questi mutamenti improvvisi dimostrano che siamo in grado di cambiare, e siamo in grado di farlo rapidamente. C'è un profondo bisogno di cambiamenti che favoriscano la sostenibilità ed è necessario attuare il prima possibile nuove politiche che aiutino l'ambiente. Dobbiamo mutare le nostre abitudini di consumo e fare più attenzione alle nostre decisioni, sia come individui che come aziende. Se lavoriamo insieme, come un unico team, possiamo avere un forte impatto sugli sviluppi di queste problematiche.

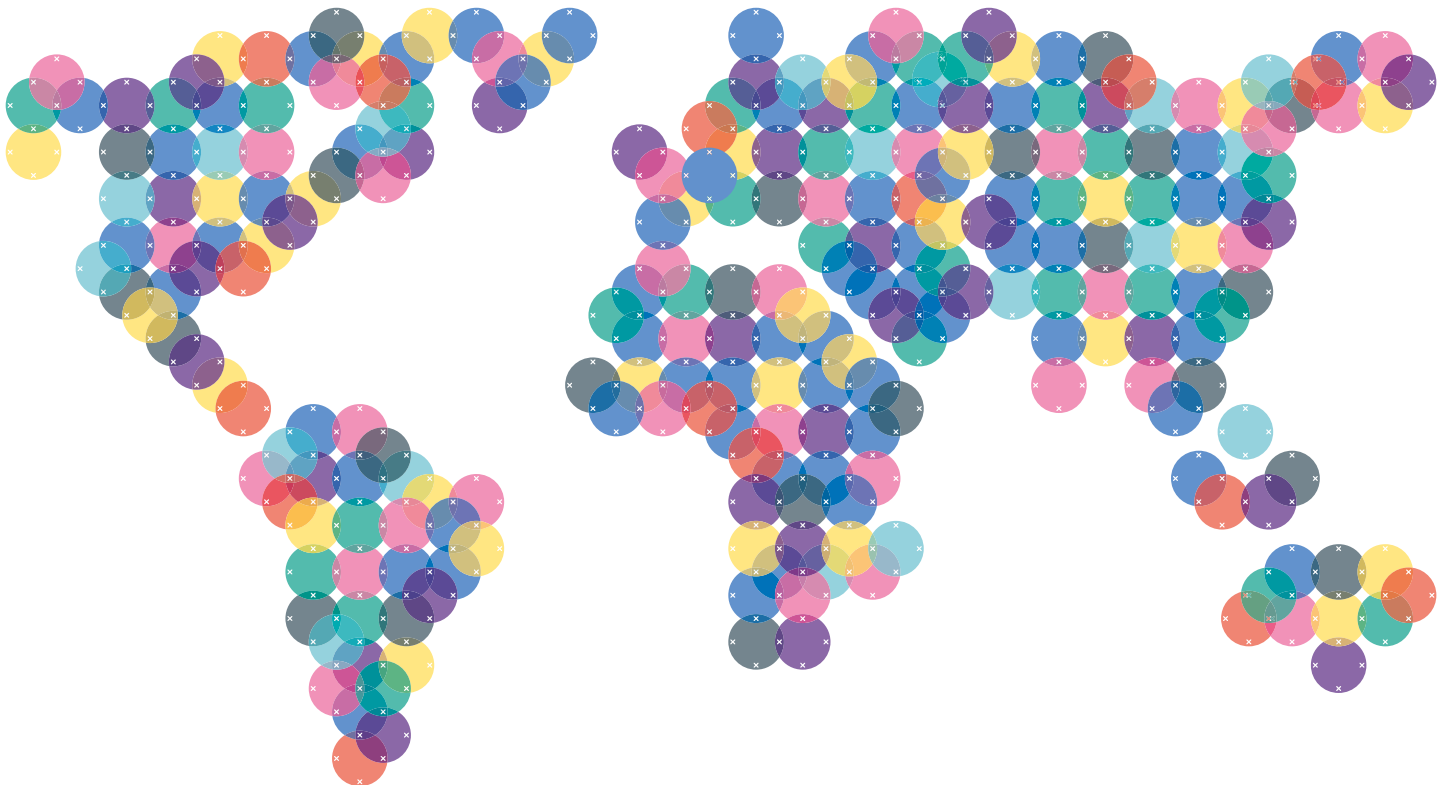
In Dataflex, stiamo adottando le misure necessarie per un'attività più sostenibile, e vogliamo aumentarle nei prossimi anni. Vogliamo dare priorità a un modo di lavorare sano e sostenibile investendo nel futuro per ricevere risultati positivi a lungo termine per le persone, il pianeta e l'azienda. Il nostro motto "un ambiente di lavoro accogliente" rappresenta il modo in cui lavoriamo insieme come un team. Siamo un team che ama il proprio lavoro e desidera impegnarsi ancora di più per superare i momenti difficili. Siamo pronti e disposti ad aumentare i nostri sforzi nel campo della sostenibilità e a continuare a imparare nuovi modi per migliorare.

Vogliamo tutti fare del bene e avere un impatto positivo sulle persone e l'ambiente che ci circondano. Non vediamo l'ora che arrivi il nuovo anno e siamo curiosi di sapere cos'ha in serbo per noi.



Siamo internazionali

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
Tel. +31 180 515 444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germania e Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
Francia
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK Ltd
Regno Unito e Irlanda
T +44 800 0305045
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italia
T +39 02 91988187
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work